

## OSONS L'ÉVÉNEMENT !

L'énergie de nos projets de société,  
d'entreprises et de territoires

**Mercredi 27 novembre 14H30**  
**Heavent Paris**

**Paris expo Porte de Versailles**  
**Pavillon 4**

*Salle de conférence 2*

*Animation :*  
Nathalie GUICHARD,  
Présentatrice, animatrice et consultante



### **14H30 OUVERTURE**

Olivier ROUX, Président d'Unimev,  
Vice-Président GL Events

### **14H45 -15H30 L'ÉVÉNEMENTIEL POUR FAIRE AVANCER LA SOCIÉTÉ**

*Table-ronde*

Qu'ils mobilisent des communautés autour d'enjeux économiques, rassemblent autour de passions communes, ou mobilisent les acteurs d'une même filière, les événements sont de véritables laboratoires d'innovation et de transformation sociétale.

*Avec la participation de :*

Bertrand PULMAN, Professeur de sociologie et d'anthropologie à l'Université Paris Cité, membre du comité éditorial de [l'Innovatoire](#), auteur du récent ouvrage [« Salons : rencontres et Surprises »](#), édité chez Dunod.

Najma SOUROQUE, Head of Sustainability, Chef de projet Développement Durable [We love Green](#).

Claude FAUCHER, Délégué Général de [l'Union des Transports publics et ferroviaires](#).





### **15H30-16H00 ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE ET D'INSTITUTION EN FRANCE**

*Keynote*

Missionné par L'ÉVÉNEMENT, UNIMEV, Atout France, la Banque des Territoires, l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris, la Direction Générale des Entreprises, le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères pour estimer le poids et les retombées des événements d'entreprise et d'institution en France, le Cabinet EY révélera dans cette séquence les principaux enseignements de cette étude inédite en France. Vous saurez tout de ce qu'il faut savoir sur ce marché et ses retombées socio-économiques pour les territoires.

Quentin NAM, Consultant senior Attractivité et développement des territoires - EY



### **16H00 -16H30 SALONS AGRO-ALIMENTAIRES ET MODE LUXE DESIGN : QUELLES RETOMBÉES ?**

*Keynote*

À partir des reportings réalisés avec [Cleo\\*](#), [le calculateur de performance événementielle](#), UNIMEV révélera les impacts socio-économiques et environnementaux des salons de deux filières d'excellence française.

*Intervenant à confirmer*

\* CLEO a été développé par UNIMEV et le Comité Régional du Tourisme de Paris Region avec le concours du Comité des Expositions de Paris.

**16H30 -17H15 L'ÉVÉNEMENTIEL AU SERVICE DES TERRITOIRES  
ET DES MARQUES**

*Table ronde*

Le Tour de France, le SIRHA à Lyon, les Eurockéennes de Belfort ou le Jumping international à Bordeaux... autant d'événements qui font l'actualité. Ils sont autant de sources d'attractivité pour la destination que des boosters incomparables pour le rayonnement des entreprises et des marques.

Territoires, exposants, sponsors ou mécènes, il y a mille et une façons de tirer parti d'un événement !

*Avec la participation de :*

Henri TERREAUX, Directeur des grands projets événementiels [Orange Events](#)

Malika SEGUINEAU, Directrice Générale du [Prodiss](#)

Patrick CHOLTON, Président de la [Fédération Française de Carrosserie Industrie et Services](#), Président du [Salon Solutrans](#)

Alain MAGNAN, consultant chez Movidia Conseil, co-fondateur de [Magelis Pôle Image](#) d'Angoulême



**17H30 CLOTURE - INTERVENTION DE JEAN-BAPTISTE LEMOYNE**

Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères

**18H00 APÉRITIF UNIMEV**

Au salon VIP HEAVENT PARIS - *Contremarque invitation à présenter*

## Remercie ses partenaires institutionnels



## Et ses partenaires entreprises

